

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
(ТГПУ)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета



/ А.В. Гузеева

« 15 » 09 2008 г.

Программа дисциплины

ФТД.03 Проблема массовой литературы

1. Цели и задачи курса

Цели: изучение феномена массовой литературы;

- изучение генезиса массовой культуры;
- анализ основных линии ее развития;
- умение ориентироваться в видах и жанрах зарубежной и отечественной массовой литературы.

Задачи: - дать целостное представление о понятиях «массовая культура», «массовая литература»;

- представить генезис и различные формы массовой культуры на западе и в России;
- определить тенденции современного развития массовой культуры.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

В результате работы над курсом студент должен

Знать:

- основные теоретические работы в области изучения массовой культуры;
- - основные жанры массовой литературы;
- основные тенденции развития массовой культуры в нашей стране и за рубежом;
- творчество отдельных русских и зарубежных писателей массовой литературы.

Уметь: - раскрыть содержание понятий «масс-медиа», «массовое сознание», «стереотип», «постиндустриальное общество», «общество потребления», «массовый продукт», «социология литературы»;

- анализировать и интерпретировать произведения массовой культуры;
- ориентироваться в современном культурном пространстве.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Общая трудоемкость дисциплины	450	54
Аудиторные занятия	270	24
Практические занятия	270	24
Самостоятельная работа	180	30
Вид итогового контроля	зачёт	зачет

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№	Раздел курса	Практические занятия
1.	Возникновение массовой культуры.	4
2.	Предпосылки возникновения и развития массовой литературы.	4
3.	Исследования в области массовой культуры.	8
4	Жанры массовой литературы.	4
5.	Зарубежная массовая литература. Основные тенденции ее развития.	8
6.	Отечественная массовая литература. Основные тенденции ее развития.	8

4.2 Содержание разделов дисциплины.

1. *Возникновение массовой культуры.* Изменение типов культурного сознания. Новые формы существования культуры в условиях общества потребления. Многоуровневость литературного процесса. Проблема разграничения «элитарной» (классической,

высокой) и «низовой» (массовой, развлекательной) культуры. Понятия «социологии культуры» и «социологии литературы».

2. *Предпосылки возникновения и развития массовой литературы.* Влияние экстралитературных факторов на развитие литературы. Взаимовлияние литературной продукции и массового сознания. Коммерциализация творческой деятельности писателей, ориентация на массового читателя, возникновение новых массовых форм распространения книгоиздания, коммерческая реклама бестселлеров, создание культурных брендов.
3. *Исследования в области массовой культуры.* Работы Р. Барта в области семиологии и поэтики, бартовское понимание мифа и мифологических конструктов. «Изучение литературных формул» Дж. Кавелти с точки зрения типологии жанров массовой литературы. Проблема массовой культуры в исследованиях У. Эко. Специфика массовой культуры в исследованиях Ю.М. Лотмана. Понятие социологии культуры и пограничность массовой литературы в работах Л. Гудкова, Б. Дубина, М.А. Черняк.
4. *Жанры массовой литературы.* Характеристика жанров массовой литературы. Формульный характер массовой литературы. Детектив, любовный роман, боевик, комиксы, фэнтези, фанфик. Формирование и трансформация жанров массовой литературы.
5. *Зарубежная массовая литература. Основные тенденции ее развития.* Возникновение и распространение массовой литературы в Америке и западной Европе. Специфика жанров массовой литературы. Типология героя. Аксиология произведения массовой литературы. Проблематика.
6. *Отечественная массовая литература. Основные тенденции ее развития.* Возникновение отечественной массовой литературы. Прозападная ориентация и трансформация западных моделей на русской почве. Основные жанры отечественной массовой литературы. Типология героя. Аксиология отечественной массовой литературы.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

6.1. Рекомендуемая литература

а) основная литература

- 1 Волкова, Л. Д. Культурология: курс лекций / Л. Д. Волкова ; Федеральное агентство по образованию, ТГПУ. – Томск : издательство ТГПУ, 2005. - 168 с.
- 2 Культурология : история мировой культуры : учебник для вузов / Ф. О. Айсина, И. А. Андреева, С. Д. Бородина [и др.] ; под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 576 с.

б) дополнительная литература:

- 1 Боров, Ю. Б. Художественная культура XX века : теоретическая история : учебник для вузов / Ю. Б. Боров. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495 с.
- 2 Ильина, Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - Изд. 4-е, стереотип. - М. : Высшая школа, 2007. - 368 с.
- 3 Каверин, Б. И. Культурология : Учебное пособие для вузов / Б. И. Каверин. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 287 с.
- 4 Лотман, Ю. М. Об искусстве : Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Статьи. Заметки. Выступления (1962-1993) / Ю. М. Лотман. - СПб. : Искусство-СПБ, 2000. - 703с.
- 5 Мировая художественная культура : в 2 томах. Учебное пособие / Б. А. Эренграсс, В. Р. Арсеньев, Н. Н. Воробьев [и др.] ; под ред. Б. А. Эренграсс. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Высшая школа. Т. 2. - 2005. - 510 с.
- 6 Мировая художественная культура. XX век : словарь / сост. Т. Я. Вазинская [и др.]. – Минск : Новое знание, 2005. - 374 с.

- 7 Самосознание европейской культуры XX века : Мыслители и писатели Запада о месте культуры в современном обществе / Г. Белль, М. Вебер, В. Вейдле [и др.] ; Сост. Р. А. Гальцева ; Пер. :С. С. Аверинцев [и др.]. - М. : Политиздат, 1991. - 366 с.
- 8 Самосознание культуры и искусства XX века : Западная Европа и США / Отв. ред. и сост. Р. А. Гальцева. - М. : Университетская книга, 2000. – 637 с.
- 9 Соколова, М. В. Мировая культура и искусство : учебное пособие для вузов / М. В. Соколова. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2007. – 365 с.

6.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

Дидактические и методические пособия, методические разработки, видеофильмы, имеющиеся в фонде кафедры, хрестоматии, сборники статей, тексты, материалы учебно-методического характера.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Фонды кафедры литературы, телевизор, DVD- плеер.

8. Методические рекомендации по организации научной дисциплины

8.1. Методические рекомендации преподавателю

Освоение дисциплины предполагает следующие формы работы преподавателя:

- практические, консультационные занятия;
- проверка самостоятельной работы студентов с помощью контрольных вопросов и тестов;
- проверка рефератов.

Методы обучения ориентированы на рассмотрение литературного процесса в культурно-историческом контексте эпохи, что отражено в системе вопросов для самостоятельной работы.

8.2. Методические указания для студентов

Работа студентов над курсом предполагает чтение текстов произведений, обязательных и дополнительных историко-литературных источников, выполнение рефератов по избранным темам. Изучение курса предполагает следующие виды деятельности и формы контроля:

Задания: конспектирование статей; составление планов отдельных прочитанных лекций; анализ текстов.

Примерные контрольные задания

1. Дайте определение понятию «массовая литература». В чем сложность однозначной трактовки этого термина?
2. Назовите основные жанры массовой культуры.
3. Дайте определение понятию «социология литературы».
4. Дайте определение литературной формулы. Чем литературная формула отличается от литературного жанра?
5. Назовите характерные черты массового литературного продукта.
6. Дайте определение понятию «культурный стереотип». Какую роль он играет в массовой культуре?

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие «массовая культура», ее специфика, основные функции.
2. Культурная ситуация второй половины XX - начала XXI веков.
3. Пограничная ситуация массовой литературы в контексте культурных парадигм XX-XXI веков.
4. Понятие «общества потребления», его основные характеристики.
5. Масскульт как продукт рыночных отношений.
6. Эскапизм как основная характеристика массовой культуры.
7. Характеристики массовой литературы.
8. Проблема разграничения «высокой» (классической, элитарной) и «массовой» (низовой, развлекательной) литератур.
9. Социальные функции массовой культуры. Трансформация сюжетов и форм.

10. Стереотипы современного массового сознания и их воплощение в текстах массовой литературы.
11. Социология литературы способ изучения современных культурных форм.
12. Аспекты изучения массовой культуры.
13. Культурный герой в массовой литературе.
14. Характеристика жанров массовой литературы (по выбору):
 - детектив,
 - любовный роман,
 - боевик,
 - фентэзи,
 - фанфик,
 - комикс.
15. Проблематика массовой литературы.
16. Анализ произведения массовой культуры (по выбору) с точки зрения формульной парадигмы.

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 050300.62 Филологическое образование (русский язык и литература), квалификация – бакалавр филологического образования

Программу составила к.филол.н., доцент каф. литературы  Ю.О. Чернявская

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры литературы

Протокол № 1 от «_29_»_____08_____2008 г.

Зав. кафедрой литературы  М.А. Хатямова

Программа дисциплины одобрена учебно-метод. комиссией филол. факультета ТГПУ

Председатель учебно-метод. комиссии филол. факультета  А.В. Курьянович